

Vista Alegre é eleita a marca de luxo com melhor reputação em Portugal



A Vista Alegre, ícone português de porcelana, cristal e vidro, foi considerada pelos consumidores nacionais a “marca com melhor reputação e confiança no setor do luxo em Portugal”, obtendo 81,2 pontos numa escala até 100, à frente de marcas internacionais como Chanel, Louis Vuitton, Hermès, Rolex, Cartier e Dior.

O estudo da consultora OnStrategy destaca ainda a empresa do Grupo Visabeira como líder em Relevância, Consideração, Admiração, Responsabilidade Social e Ambiental, bem como em Qualidade de produtos e serviços, partilhando a liderança nestes últimos critérios com a Porsche. A marca figura ainda entre as 39 marcas em Portugal com reputação de “excelência”.

Para Fernando Daniel Nunes, CEO da Vista Alegre, estes resultados refletem a internacionalização, inovação e aposta no design e qualidade da marca, consolidando-a como referência global nos setores de cerâmica e cristal de luxo.

Torres Novas inaugura primeira loja própria em Campo de Ourique